

“De la Parcela a la Escuela”

Guía práctica para la implementación del modelo

Una herramienta para fortalecer la alimentación escolar y el desarrollo local en Guatemala



Más Información:

 <https://www.crs.org/guatemala>

La fe no tiene
fronteras





Capítulo 1 Presentación

Breve contexto y propósito del modelo

El modelo “De la Parcela a la Escuela” surge como una estrategia innovadora que une el esfuerzo de productores locales con la necesidad de brindar alimentos nutritivos y frescos a los estudiantes de las escuelas públicas de Guatemala. A través de la compra local y la organización comunitaria, se genera un círculo virtuoso que fortalece la economía rural, promueve el consumo de alimentos saludables y contribuye a que más niñas y niños tengan mejores oportunidades de aprendizaje.

Este enfoque ha demostrado que, con organización, coordinación y compromiso, es posible garantizar un suministro constante de alimentos producidos en la misma comunidad, beneficiando tanto a quienes consumen como a quienes producen. La presente guía ofrece las herramientas prácticas necesarias para implementar el modelo en cualquier comunidad del país, adaptándolo a las realidades locales y asegurando su sostenibilidad en el tiempo.



“Cada quetzal invertido en la compra local de alimentos escolares es una inversión directa en el futuro de la comunidad.”

Fuente: Experiencia de implementación del modelo “De la Parcela a la Escuela” en comunidades de Totonicapán, Guatemala.



Capítulo 2

Objetivo de la Guía

La presente guía tiene como propósito principal ofrecer una ruta clara y práctica para que cualquier persona, organización o institución pueda implementar el modelo “De la Parcela a la Escuela” en su comunidad. Con este modelo, se busca fortalecer el vínculo entre productores locales y escuelas, asegurando el acceso a alimentos frescos, nutritivos y culturalmente apropiados para la alimentación escolar.

El documento ha sido diseñado para adaptarse a distintos contextos del país, respetando las particularidades de cada territorio y brindando herramientas que faciliten la planificación, organización y ejecución de todas las fases del modelo.

Público objetivo



Dependencias gubernamentales vinculadas a educación, agricultura y desarrollo local.



Comités de Alimentación Escolar.



Autoridades municipales y comunitarias.



Asociaciones y cooperativas de productores agrícolas y pecuarios.



Organizaciones no gubernamentales.



Entidades del sector privado con interés en la alimentación escolar.

"Una guía diseñada para ser comprendida y aplicada por todos, sin importar su experiencia previa."

Fuente: Adaptación del modelo “De la Parcela a la Escuela” para comunidades de Guatemala.

Capítulo 3

Fundamentos del Modelo



Base conceptual, principios y marco legal que respaldan el modelo

Principios clave

- **Compra local prioritaria:** garantizar que los alimentos provengan de productores de la misma comunidad o municipio, fortaleciendo la economía local.
- **Nutrición escolar adecuada:** promover el consumo de alimentos frescos, variados y culturalmente apropiados que contribuyan al desarrollo físico y cognitivo de los estudiantes.
- **Desarrollo económico comunitario:** generar oportunidades de ingresos estables para los productores locales, incentivando su permanencia en la actividad productiva.
- **Sostenibilidad ambiental:** impulsar prácticas de producción responsables que protejan los recursos naturales y fomenten la agroecología.
- **Organización para la eficiencia:** promover la asociatividad mediante cooperativas o asociaciones que faciliten la logística, el acceso a mercados y la negociación de mejores condiciones.

Marco legal

El modelo “De la Parcela a la Escuela” está respaldado principalmente por:

- **Ley de Alimentación Escolar** (Decreto 16-2017) y su reglamento, que establecen la obligación de proveer alimentos nutritivos y de calidad a los estudiantes del sector público, priorizando la compra a productores locales.
- **Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional** (2005), que reconoce el papel de la producción local en la mejora de la nutrición.
- **Normas de inocuidad y calidad alimentaria** emitidas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), que aseguran que los alimentos entregados cumplan con estándares de seguridad.

El modelo “**De la Parcela a la Escuela**” se fundamenta en la articulación entre la producción local y el derecho de la niñez a una alimentación escolar saludable, nutritiva y culturalmente pertinente. A través de un enfoque integral, combina el fortalecimiento de las capacidades productivas con el desarrollo de mercados locales estables, promoviendo que los beneficios económicos permanezcan en la comunidad. Este modelo no solo responde a una necesidad inmediata de abastecer a las escuelas con alimentos de calidad, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias productoras, incrementar la cohesión social y fomentar prácticas agrícolas sostenibles que protejan los recursos para las futuras generaciones.

“Al fortalecer la producción local, se fortalece también el aprendizaje, la salud y el futuro de la niñez.”

Fuente: Ley de Alimentación Escolar (Decreto 16-2017)
Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Capítulo 4

Lógica de Escalamiento del Modelo



Pasos prácticos para expandir el modelo “De la Parcela a la Escuela” en nuevos territorios.

Etapa 1



Punto de partida (Condiciones habilitantes)

Antes de iniciar, se deben verificar condiciones mínimas:

- Existencia de marco legal que permita compras locales para alimentación escolar.
- Productores dispuestos a participar y con capacidad de abastecer.
- Interés o compromiso de autoridades educativas locales.
- Presencia de una institución o actor local que pueda dar acompañamiento técnico.

Cada territorio es diferente, por lo que es necesario:

- Realizar un diagnóstico agro-productivo para identificar qué se produce y en qué cantidades.
- Levantar información sobre la demanda de alimentos en las escuelas (productos, volúmenes, frecuencia) de acuerdo con los menús escolares autorizados por MINEDUC.
- Analizar aspectos logísticos como transporte, almacenamiento y rutas de entrega.
- Identificar actores clave para alianzas y apoyo.

Etapa 2



Adaptación contextual

Etapa 3



Implementación progresiva

Se recomienda un avance gradual:

- **Fase piloto:** iniciar con pocas escuelas y productores para probar logística y contratos.
- **Fase de expansión local:** aumentar el número de escuelas y productores en el mismo municipio o distrito escolar.
- **Fase de consolidación regional:** integrar varios municipios en un sistema de abastecimiento conjunto.

Asegurar que exista una estructura sólida para el funcionamiento del modelo:

- Fomentar la creación o fortalecimiento de una cooperativa u organización de productores que permita mejores condiciones de competitividad en el mercado.
- Estandarizar procesos de calidad, facturación, entrega y control de inventarios.
- Capacitar en gestión empresarial, inocuidad y atención a clientes.

Organización y sostenibilidad

Etapa 4



Etapa 5



Documentación y comunicación

Registrar y comunicar avances para fortalecer la replicabilidad:

- Documentar cada paso, herramienta y resultado.
- Elaborar casos de éxito con datos y testimonios.
- Compartir aprendizajes en espacios comunitarios y con autoridades nacionales.

Recomendaciones clave para el escalamiento

1. Comenzar siempre con un diagnóstico participativo que involucre a todos los actores.
 2. Adaptar el modelo al contexto local sin perder sus principios básicos.
 3. Invertir en la organización de productores desde el inicio.
 4. Asegurar transparencia y comunicación constante con las escuelas y autoridades.
- Documentar todo el proceso para facilitar futuras réplicas.

“El éxito del escalamiento no depende de la rapidez, sino de la solidez con que se construyan las bases en cada comunidad.”

Fuente: Experiencias de implementación del modelo “De la Parcela a la Escuela” en comunidades de Totonicapán y otros departamentos de Guatemala.

Capítulo 5

Paso a paso para la implementación

Guía práctica alineada a los 4 componentes del modelo

Modelo de compras locales dentro del marco del programa nacional de alimentación escolar en Guatemala

Este es un modelo probado con excelentes resultados, que integra los esfuerzos coordinados de los entes rectores de la ley de alimentación escolar.



1 Identificación de los productores en PAFEC en coordinación con MAGA



Identificación de los productores en PAFEC en coordinación con MAGA

Actividades clave:

- **Lista de verificación de condiciones mínimas:**
 - Existencia de productores en el Programa de Agricultura Familiar y Fortalecimiento de la Economía Campesina (PAFFEC).
 - Disposición de participar en el modelo.
 - Vías de acceso y logística básica disponible.
- **Herramienta de diagnóstico inicial (en coordinación con MAGA):**
 - Registro de datos de cada productor (nombre, ubicación, cultivos, volúmenes).
 - Disponibilidad de tierra, infraestructura y transporte.
 - Ejemplo de formulario con columnas: Productor | Ubicación | Producto | Cantidad máxima mensual | Disponibilidad.
- **Maapeo de escuelas y demanda estimada para proyectar volúmenes y productos requeridos.**

2

Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) y negocios

Actividades clave:

- **Formación técnica en BPAs:** manejo de siembras, control de plagas, postcosecha, almacenamiento.
- **Capacitación empresarial:**
 - Cálculo de costos y precios justos.
 - Organización interna, roles y responsabilidades.
 - Control de calidad y presentación del producto.
- **Herramientas sugeridas:**
 - Guías visuales y checklists de BPAs.
 - Formatos de control de calidad.
 - Ejercicios prácticos de cálculo de precios y márgenes.



Componente 2 Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) y negocios

3

Registro de productores como proveedores autorizados del PAE



Componente 3 Registro de productores como proveedores autorizados del PAE

Actividades clave:

- **Pasos para la formalización:**
 - Reunir requisitos legales y sanitarios (DPI, RTU, constancias sanitarias si aplica).
 - Registro ante la Dirección Departamental de Educación como proveedor autorizado del PAE.
 - Creación o fortalecimiento de la figura legal del grupo: cooperativa, asociación o empresa individual.
- **Relación con instituciones clave:**
 - Oficina departamental del MAGA, Superintendencia de Administración Tributaria, Municipalidades, Dirección Departamental de Educación.
 - Coordinación con Comités de Alimentación Escolar (CAE) para acuerdos formales.
- **Documentación base:** acta de compromiso, ficha de registro y listado de productos autorizados.

4

Vínculo comercial entre productores y las escuelas

Actividades clave:

- **Acuerdos de suministro:**
 - Planificación de siembras de acuerdo a menús escolares.
 - Actas firmadas con Comisiones Escolares de Alimentación (CEA) para planificación y compra de productos frescos.
 - **Mercadeo:**
 - Ferias de agricultura familiar en la comunidad con ruedas de negocios.
 - Visitas de intercambio y aprendizaje entre escuelas.
 - Días de campo de las CEA a las Parcelas de los productores locales.
- (Nota: Más información detalladas sobre como llevar cabo esta actividades en el Capítulo 7: Herramientas y Formatos Prácticos)
- **Promoción del consumo de productos frescos locales por parte de MINEDUC y MAGA.**



Componente 4 Vínculo comercial entre productores y las escuelas

Capítulo 6

Casos de Éxito



Experiencias que demuestran la efectividad del modelo “De la Parcela a la Escuela”

Caso de Éxito

Padre e hija, un equipo familiar que transforma la agricultura en Totonicapán



Don Bonifacio Urbano Barrera Acabal, agricultor de la aldea Xequemeyá en Momostenango, y su hija María Luisa, de 18 años, han demostrado que el trabajo en equipo dentro de la familia puede escalar la agricultura familiar y beneficiar a toda una comunidad. Gracias al modelo “De la Parcela a la Escuela”, proveen verduras y huevos frescos a 25 escuelas del programa de Alimentación Escolar en Totonicapán.

Resultados destacados:

- Abastecimiento continuo a 25 escuelas con verduras y huevos frescos.
- 21 cartones de huevos semanales producidos por María Luisa.
- Creación de un centro de acopio familiar que emplea a jóvenes de la comunidad.
- Integración de 5 productores locales en la cadena de suministro.

Impacto comunitario:

- Generación de empleo para jóvenes en selección y empaque.
- Alternativa económica frente a la migración.
- Promoción de emprendimiento juvenil en el sector agrícola.

“Trabajamos juntos y eso nos ha permitido crecer como productores y como familia.” Don Bonifacio

Fuente: Experiencia de Don Bonifacio Urbano Barrera Acabal y María Luisa Barrera. Xequemeyá, Momostenango, Totonicapán. Programa Aprendizaje para la Vida. Datos del año 2024

Caso de Éxito

Raúl y Lilian, cuatro años después: siguen cosechando éxitos



Raúl Chanchavac y Lilian Yannet Tzunchiloc, de Xequemeyá, Momostenango, han convertido la agricultura familiar en un motor de desarrollo para su comunidad. Lo que empezó con la venta a 3 escuelas creció hasta abastecer a 11 instituciones educativas, diversificando su producción con hortalizas, frutas, huevos y pollos de engorde.

Resultados destacados:

- De 3 a 11 escuelas abastecidas en 4 años.
- Producción diversificada: tomate, chile, cebolla, naranja, huevos y pollos.
- 10 a 12 empleos generados, 5 permanentes.
- Expansión a mercados comunitarios, mejorando el acceso local a alimentos frescos.

Impacto comunitario:

- Generación de empleo para jóvenes y mujeres.
- Fortalecimiento de la seguridad alimentaria en la comunidad.
- Alternativa real frente a la migración, demostrando que la agricultura puede sostener a una familia.

“El éxito no se mide solo en ganancias, sino en el impacto que generamos al ofrecer alimentos nutritivos y oportunidades de trabajo.” - Lilian Tzunchiloc

Fuente: Experiencia de Raúl Chanchavac y Lilian Yannet Tzunchiloc, Xequemeyá, Momostenango, Totonicapán. Programa Aprendizaje para la Vida. Datos del año 2024

Resultados en el escalamiento del Modelo “De la Parcela a la Escuela”



160

ESCUELAS COMPRAN ALIMENTOS A AGRICULTORES LOCALES



1,067

TONELADAS MÉTRICAS DE PRODUCTOS VENDIERON AGRICULTORES APOYADOS POR EL MODELO



232

AGRICULTORES LOCALES CAPACITADOS POR EL PROYECTO APV Y EN ASA II (AGUA Y SUELO PARA LA AGRICULTURA).

Fuente: Datos del sistema de monitoreo del proyecto Aprendizaje para la Vida. Septiembre 2024



El proyecto de CRS **Aprendizaje para la Vida** ha contribuido desde el 2014 al bienestar de estudiantes de primaria de Totonicapán; fortaleciendo capacidades de docentes, padres, voluntarios y funcionarios del gobierno, mejorando infraestructura escolar, implementando metodologías de lectoescritura bilingüe (K'iche-español), liderando acciones en pro de la salud y nutrición de la niñez, y apoyando la implementación de la ley de alimentación escolar por medio del modelo de **La Parcela a la Escuela** que vincula comercialmente a los productores locales con las escuelas en las comunidades.



Global Communities



Ministerio de Educación

Capítulo 7

Herramientas y Formatos Prácticos



Recursos listos para implementar el modelo “De la Parcela a la Escuela”

Checklist de condiciones iniciales



Lista de verificación para evaluar si el territorio cumple con las condiciones mínimas para iniciar la implementación del modelo (marco legal, disponibilidad de productores, compromiso institucional, logística básica).

Formato de diagnóstico rápido



Plantilla para recolectar datos sobre producción local, demanda escolar, capacidad logística y actores clave, permitiendo una adaptación contextual eficiente.

Ejemplo de contrato o acuerdo de suministro



Modelo de documento que establece compromisos claros entre productores y escuelas, incluyendo volúmenes, precios, periodicidad y estándares de calidad.

Plantilla de calendario de entregas



Formato visual para programar y coordinar las fechas de entrega de productos a las escuelas, optimizando rutas y tiempos.

Formato de control de calidad



Hoja para registrar la inspección de los productos antes de su entrega, asegurando que cumplan con los criterios de frescura, inocuidad y presentación.

Registro de ventas e ingresos



Formato contable básico para que las organizaciones de productores lleven un control transparente de las ventas realizadas, pagos recibidos y saldos pendientes.

Notas de uso o recomendaciones:

- Adaptar cada formato al idioma, cultura y nivel educativo de los usuarios locales.
- Incluir ejemplos reales para que los usuarios comprendan mejor cómo llenar los formatos.
- Guardar copias físicas y digitales de todos los documentos.
- Revisar y actualizar los formatos al menos una vez al año.

Fuente: Herramientas desarrolladas a partir de experiencias de implementación del modelo “De la Parcela a la Escuela” en Totonicapán, Guatemala.

¿Cómo llevar a cabo actividades de mercadeo?

Caja de Herramientas:

Ferias de agricultura familiar en la comunidad

- **Objetivo:**

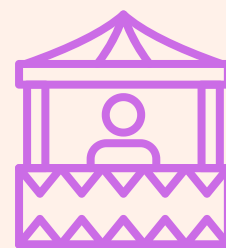
Conectar productores locales con escuelas y comités de alimentación escolar para promover acuerdos comerciales.

- **Pasos clave:**

1. **Definir objetivos** → Mostrar oferta local, generar confianza y abrir negociaciones.
2. **Convocar actores** → Productores, escuelas, comités, municipalidad, MAGA y Dirección Departamental de Educación.
3. **Seleccionar lugar y fecha** → Espacio comunitario accesible, evitar choques con cosechas o festividades.
4. **Preparar logística** → Mesas de exhibición, material promocional, degustaciones, registro de asistencia.
5. **Presentación de productos** → Variedad, frescura, prácticas sostenibles, precios sugeridos.
6. **Espacio de negociación** → Facilitar diálogos sobre volúmenes, precios y calendarios de entrega.
7. **Dar seguimiento** → Documentar compromisos, acompañar pasos hacia acuerdos formales.

- **Consejo práctico:**

La feria no es un fin en sí mismo, sino un primer paso para crear relaciones comerciales estables y confiables.



Caja de Herramientas:

Ruedas de negocios

- **Objetivo:**

Concretar acuerdos comerciales entre productores y representantes de la comunidad educativa, como escuelas y comités de alimentación escolar, fortaleciendo el vínculo directo y transparente.

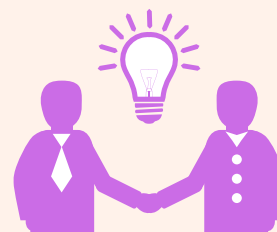
- **Pasos clave:**

Las ruedas de negocios funcionan idealmente como la culminación de las Ferias de Agricultura Familiar, donde, después de conocer productos y productores, se pasa a una negociación formal. Sin embargo, también pueden organizarse de manera aislada si las condiciones lo permiten y se busca alcanzar resultados rápidos.

1. **Planificación del evento** → Definir fecha, lugar y agenda (feria + rueda de negocios o rueda independiente).
2. **Convocatoria estratégica** → Incluir productores organizados, directores de escuelas, comités de alimentación escolar, municipalidades y autoridades educativas.
3. **Preparación de productores** → Capacitación previa en negociación, elaboración de fichas técnicas (productos, volúmenes, precios, calendario de cosecha).
4. **Metodología de citas rápidas** → Reuniones breves (10–15 minutos) entre cada productor y representantes escolares para presentar oferta y discutir condiciones.
5. **Apoyo logístico** → Cronograma visible, facilitador/moderador, espacio adecuado para reuniones.
6. **Formalización inicial** → Firmar cartas de intención, acuerdos preliminares o registros de interés.
7. **Seguimiento posterior** → Documentar acuerdos, acompañar técnicamente y verificar cumplimiento de compromisos.

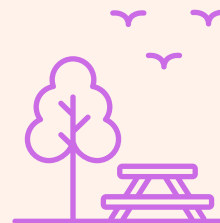
- **Consejo práctico:**

El éxito de una rueda de negocios depende de que las escuelas lleguen con necesidades claras y los productores con ofertas precisas y realistas.



Caja de Herramientas:

Días de campo de las Comisiones Escolares de Alimentación a las Parcelas de los productores locales



- **Objetivo:**

Motivar a las comisiones escolares de alimentación (CEA) a establecer vínculos comerciales estables y de confianza con los productores locales, mediante visitas directas a las parcelas y espacios productivos. Los días de campo permiten a los representantes de las escuelas **ver, conocer y confiar** en la capacidad productiva de los agricultores. Esto genera transparencia, credibilidad y disposición a comprar localmente.

- **Pasos clave:**

1. **Planificación conjunta** → Definir fecha, lugar y logística con productores y comisiones escolares.
2. **Selección de parcelas demostrativas** → Escoger fincas representativas que muestren diversidad de cultivos, buenas prácticas agrícolas y capacidad de abastecimiento.
3. **Convocatoria de las CEA** → Invitar formalmente a los miembros de las comisiones escolares, directores y padres de familia interesados.
4. **Recorrido guiado** → Mostrar cultivos, procesos de siembra, manejo de plagas, postcosecha y prácticas de inocuidad.
5. **Demostraciones prácticas** → Degustación de productos, presentación de calendarios de siembra y estimaciones de producción.
6. **Espacio de diálogo** → Conversación abierta entre productores y CEA sobre volúmenes, calidad esperada, precios y condiciones de entrega.
7. **Construcción de confianza** → Entregar material informativo (fichas de productores, catálogos de productos) y promover testimonios de otras escuelas ya abastecidas.
8. **Formalización inicial** → Levantar actas de intención o acuerdos preliminares de compra local.

- **Consejo práctico:**

Un día de campo exitoso no solo muestra cultivos, sino que **conecta personas**. El contacto directo entre productores y CEA transforma la percepción de riesgo en confianza.

Caja de Herramientas:

Visitas de intercambio y aprendizaje entre escuelas



- **Objetivo:**

Mostrar, a través de la experiencia directa, las ventajas y beneficios de comprar a productores locales, motivando a las escuelas que aún no lo hacen a sumarse al modelo. El aprendizaje entre pares es más persuasivo que cualquier capacitación externa. Cuando una escuela ve cómo otra logra abastecerse con éxito de productores locales, **la confianza aumenta y la resistencia disminuye**.

- **Pasos clave:**

1. **Identificación de escuelas referentes** → Seleccionar aquellas que ya compran localmente y muestran resultados positivos en abastecimiento, calidad y confianza con los productores.
2. **Selección de escuelas participantes** → Convocar a las escuelas que aún no aplican el modelo, priorizando aquellas con interés o dudas sobre su implementación.
3. **Planificación del recorrido** → Coordinar una agenda breve y práctica (2 a 4 horas) que incluya visita al centro educativo, encuentro con comité de alimentación escolar y charla con productores vinculados.
4. **Testimonios reales** → Incluir intervenciones de directores, docentes, padres y miembros de la comisión escolar que cuenten su experiencia positiva.
5. **Exposición de resultados concretos** → Mostrar mejoras en nutrición escolar, puntualidad en entregas, reducción de costos de transporte y beneficios para la comunidad.
6. **Espacio de diálogo y preguntas** → Facilitar una conversación abierta donde las escuelas visitantes planteen sus dudas y reciban respuestas claras de sus pares.
7. **Material de apoyo** → Entregar un pequeño kit con guías, ejemplos de contratos y catálogos de productores locales disponibles en la zona.
8. **Cierre con compromiso** → Motivar a las escuelas visitantes a dar el primer paso, por ejemplo, iniciar una compra piloto o participar en la próxima feria agrícola.

- **Consejo práctico:**

El éxito de estas visitas está en la **autenticidad**: las escuelas anfitrionas deben hablar con transparencia sobre sus aciertos y dificultades. Esto genera credibilidad y motiva a otras a sumarse.

Capítulo 8

Recomendaciones para la Sostenibilidad



Claves para mantener y hacer crecer el modelo: “De la Parcela a la Escuela” en el tiempo.

Fortalecer la organización de productores

1

- Consolidar grupos o cooperativas permite negociar mejores precios, coordinar entregas y compartir recursos. Mantener reuniones periódicas ayuda a planificar la producción y resolver problemas en conjunto.

Diversificar la producción y los mercados

2

- No depender de un solo producto o cliente reduce el riesgo financiero. Incorporar nuevos cultivos, productos pecuarios y explorar mercados fuera del programa de alimentación escolar fortalece la estabilidad económica.

Mantener vínculos con las escuelas y autoridades locales

3

- Visitar las escuelas, conocer sus necesidades y mantener una comunicación abierta con directores y comités de alimentación escolar genera confianza y fidelidad en las compras.

Capacitarse continuamente

4

- La actualización en técnicas agrícolas, gestión empresarial y normativas de inocuidad alimentaria mejora la calidad y competitividad de la producción. Aprovechar talleres y asistencia técnica fortalece las capacidades.

Reintegrar ganancias en el negocio

5

- Destinar una parte de los ingresos a mejorar infraestructura, equipos y tecnologías incrementa la productividad y abre oportunidades para nuevos mercados.

"La sostenibilidad no es un punto de llegada, sino un proceso continuo de innovación, colaboración y compromiso con la comunidad."

Basado en experiencias documentadas del modelo De la Parcela a la Escuela y en buenas prácticas de sostenibilidad agrícola en comunidades de Guatemala.

Capítulo 9

Monitoreo y Evaluación del Modelo



Midiendo el avance para asegurar el éxito

Objetivo del monitoreo y evaluación

El monitoreo y la evaluación (M&E) permiten asegurar que la implementación del modelo “De la Parcela a la Escuela” cumpla con los objetivos planteados, identificando avances, desafíos y oportunidades de mejora. Un buen sistema de M&E brinda información precisa para la toma de decisiones y facilita la transparencia ante comunidades, autoridades y cooperantes.

La responsabilidad de coordinar y garantizar el monitoreo del modelo debe recaer en los **entes rectores de la Alimentación Escolar**, en estrecha coordinación con otros actores como las municipalidades. Las direcciones departamentales de educación son clave para articular el vínculo con las escuelas y comités de alimentación, mientras que el MAGA aporta la validación técnica en producción agrícola. Por su parte las municipalidades pueden facilitar recursos y acompañamiento en territorio. Esta corresponsabilidad asegura que el monitoreo no dependa únicamente de los proyectos o cooperantes, sino que se institucionalice como una función permanente del sistema público.

Indicador	Meta	Resultado	Observaciones
Cantidad de escuelas abastecidas	10	12	Se amplió la cobertura gracias a nuevos convenios.
Número de familias productoras vinculadas	20	18	Dos familias se retiraron por motivos de salud.
Volumen de productos entregados por mes (Lbs.)	1000	950	Disminución por temporada de lluvias.

Metodología de recolección de datos

- **Registros de entrega:** Cada entrega a las escuelas debe ir acompañada de una guía o acta de recepción firmada.
- **Encuestas de satisfacción:** Aplicadas a directores, cocineras y estudiantes para conocer la percepción sobre calidad, cantidad y puntualidad.
- **Reuniones de evaluación trimestral:** Con líderes comunitarios y productores para revisar resultados y acordar mejoras.
- **Visitas de campo:** Supervisión directa de cultivos, prácticas agrícolas y condiciones de acopio.

Frecuencia del monitoreo

Mensual: Registro de producción, entregas y ventas.

Trimestral: Evaluación de indicadores clave y presentación de informes.

Anual: Evaluación integral del modelo y proyección de mejoras.

Uso de herramientas digitales

- Hojas de cálculo compartidas para consolidar información de varios productores.
- Aplicaciones móviles de inventario para registrar producción en tiempo real.
- Plataformas de mensajería para reportar incidencias y coordinar entregas.

Análisis y toma de decisiones

Los datos recolectados deben ser analizados para:

Identificar tendencias (crecimiento, estancamiento o retrocesos).

Reconocer buenas prácticas que deben replicarse.

Detectar problemas y establecer acciones correctivas.



"Lo que no se mide, no se puede mejorar. Un monitoreo constante es la garantía de que el modelo siga creciendo de manera sostenible y con resultados reales."
(Proyecto Aprendizaje para la Vida)

Capítulo 10

Lecciones Aprendidas



Reflexiones estratégicas para fortalecer y replicar el modelo en nuevos contextos



Aspectos que funcionaron muy bien

Integración comunitaria como motor del éxito

La participación activa de las comunidades desde el diseño hasta la ejecución del modelo ha sido clave para su aceptación y sostenibilidad. El involucramiento de productores, líderes locales y autoridades educativas ha permitido construir relaciones de confianza y compromiso que trascienden el periodo de implementación del proyecto.



Retos y desafíos enfrentados

Limitada capacidad de producción
en algunos periodos del año, lo que generó la necesidad de planificación anticipada y diversificación de cultivos.



Recomendaciones para el futuro

Fortalecer la planificación productiva de los agricultores mediante asistencia técnica en calendarios de siembra vinculados a la demanda escolar, diversificación de cultivos para evitar desabastecimiento, y promoción de agrupaciones en cooperativas o asociaciones que permitan sumar volúmenes y negociar en conjunto.

Flexibilidad frente a contextos cambiantes

El modelo demostró su capacidad de adaptarse ante variaciones climáticas, cambios en los precios de insumos y ajustes en la normativa de la Ley de Alimentación Escolar. Esta flexibilidad operativa permitió mantener la provisión de alimentos y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

La fragmentación y dispersión de los productores locales

Que limita la capacidad de abastecer con volumen y calidad constante a las escuelas. Esto los coloca en desventaja frente a los intermediarios tradicionales, quienes concentran la oferta, controlan los precios y generan una competencia desleal.

Consolidar redes o asociaciones de productores

Que permitan articular volúmenes de producción, reducir costos logísticos, negociar en mejores condiciones y establecer vínculos comerciales más sólidos con las escuelas, incrementando la competitividad frente a los intermediarios.

Valor de la articulación interinstitucional

La coordinación entre entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y cooperativas locales ha multiplicado el impacto del modelo, evitando duplicidades y potenciando recursos técnicos y financieros.

Compleja dinámica del mercado del PAE

La desconexión entre la producción local y la demanda del Programa de Alimentación Escolar, que se traduce en la compra de alimentos a intermediarios o proveedores externos, limitando las oportunidades económicas para los pequeños productores y reduciendo el impacto del PAE en el desarrollo local.

Escalar el modelo con enfoque territorial

El modelo integra directamente a los productores locales en la cadena de suministro del PAE, asegurando alimentos frescos y nutritivos para las escuelas, al mismo tiempo que genera ingresos para las familias rurales, fomenta la organización productiva y fortalece las economías comunitarias.



"La sostenibilidad del modelo no depende solo de un buen diseño, sino de su capacidad para adaptarse, aprender y fortalecerse en cada paso del camino."

(Proyecto Aprendizaje para la Vida)

Capítulo 11

Cierre y llamados a la acción

Manos a la obra

“De la Parcela a la Escuela”: un camino que inicia en la tierra y florece en el futuro de nuestras comunidades.

El modelo **De la Parcela a la Escuela** ha demostrado que es posible articular a pequeños productores, centros educativos y comunidades para garantizar una alimentación escolar nutritiva, impulsar la economía local y fortalecer el tejido social. **Esta guía** ha presentado una ruta clara para que cualquier persona, organización o institución pueda implementarlo y adaptarlo a su contexto.

El éxito del modelo depende del compromiso colectivo. Cada actor tiene un papel que desempeñar: el agricultor que cultiva con dedicación, la escuela que confía en su comunidad, la autoridad que crea condiciones favorables y la organización que acompaña el proceso.

La transformación empieza en la Parcela, pero su impacto se siente en el futuro de cada niño y niña.

Llamados a la acción



Productores y cooperativas:

Organicen su producción, mejoren sus procesos y fortalezcan su oferta para cumplir con los requerimientos del Programa de Alimentación Escolar (PAE).



Escuelas y comités de alimentación escolar:

Prioricen la compra de alimentos a productores locales, fomentando la economía de la comunidad.



Gobiernos locales:

Faciliten infraestructura, apoyo técnico y políticas que promuevan la agricultura familiar y la compra local.



Organizaciones y cooperantes:

Inviertan en capacitación, asistencia técnica y equipamiento para la producción y distribución.



Comunidad: Consuma y valore los productos locales como motor de desarrollo y salud.

A los entes rectores de la Ley de Alimentación Escolar (LAE):

Asuman un rol protagónico en la apropiación y escalamiento del modelo De la Parcela a la Escuela. Integren su implementación dentro de las políticas y planes oficiales, destinando recursos y articulando a las instituciones clave para garantizar su sostenibilidad. Su liderazgo es esencial para que el modelo deje de ser una experiencia aislada y se convierta en una estrategia nacional que fortalezca la alimentación escolar, dinamice la economía local y beneficie a miles de comunidades en Guatemala.



CRÉDITOS

Equipo: Catholic Relief Services

- Representante de País para Guatemala y México: **Holly Inurreta**
- Directora de Programas: **Carolyn Edlebeck**
- Gerente de Programas de Educación: **Brenda Urizar**

Equipo: Catholic Relief Services – Proyecto Aprendizaje para la Vida

Directora: **Emily Drummer**

Subdirector: **Juan Carlos Lau**

Coordinadora Componente Compras Locales (LRP): **Brenda Yes**

Especialista en Sistemas Locales y Sostenibilidad: **Zoraida Soch**

Especialista en Agricultura y Cadenas de Valor: **Byron López**

Especialista en Agricultura y Cadenas de Valor: **Osmar Ardiano**



Teléfono:

(502) 2362 2173



Correo electrónico:

Info@crs.org



Sitio:

<https://www.crs.org/es>



Esta impresión se realizó gracias al apoyo financiero del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, bajo convenio de cooperación No. FFE-520-2020/008-00. Sin embargo, no refleja necesariamente las opiniones o políticas del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, tampoco supone la aprobación del Gobierno de los Estados Unidos a las referencias a marcas, productos comerciales y organizaciones.